

Ratusan Model Padati Acara Sehaty Entertainment



Jakarta, [mwartapedia.com](https://www.mwartapedia.com) – Gelaran event kolaborasi bertajuk Lomba Fashion Sehaty Show dan KFC Cempaka Putih yang dilaksanakan Sehaty Entertainment ternyata berhasil mendongkrak antusias para modeling remaja dan anak-anak.

Project Director Lomba Fashion Sehaty, Diaz Buana atau Cibexs menjelaskan, bahwa acara ini berhasil setidaknya menghadirkan 150 lebih para modeling, sehingga sukses acara digelar.

“Salah satu kesuksesan dalam event kita bisa menggandeng ratusan modeling dan puluhan kolaborator, sehingga acara Lomba Fashion Sehaty 2021 semakin meriah,” ungkapnya kepada wartawan di KFC Cempaka Putih, Jakarta Pusat, Minggu 21 Januari 2022.

Selain suksesnya acara Lomba Fashion Show, acara ini juga di meriahkan oleh berbagai Tarian dari Sehaty Dance dan berbagai lagu dari Sehaty Musik.

“Ini merupakan brand-brand terbaik di tiap lininya dari Sehaty Entertainment. Acara ini juga semakin meriah usai diramaikan beberapa seniman dan artis kenamaan,” ungkapnya.

Sementara itu, Direktur Sehaty Entertainment, Roy Wijaya mengatakan, suksesnya acara tersebut tidak terlepas dari berbagai program yang sudah tersusun dengan baik dan kerja sama dengan berbagai pihak lainnya.

“Program ini hadir dengan tujuan memberikan pengalaman berbeda dalam kualitas seni dengan konsep Experience. Harapannya dengan kehadiran para modeling, mampu meningkatkan kreatifitasnya serta memberikan ruang pada banyak seniman lainnya,” ungkap Sutradara Film ini.

Roy juga mengatakan, di Sehaty bukan hanya modeling saja, Sehaty Entertainment banyak menghasilkan para kreator muda, baik dalam seni musik, dancer, Filmmaker dan para literasi muda. Hal ini sengaja dibuka untuk umum agar masyarakat luas bisa terus berkarya dalam berbagai situasi.

“Terbukti dengan diulangnya lagi event, kegiatan ekonomi brand-brand lokal memang bisa didorong. Dengan ini, mereka para kaum milenial bisa meningkat di samping forum digital bisa dikembangkan,” pungkasnya. (***)

Ratusan Model Padati Acara Sehaty Entertainment



Jakarta, mwartapedia.com – Gelaran event kolaborasi bertajuk Lomba Fashion Sehaty Show dan KFC Cempaka Putih yang dilaksanakan Sehaty Entertainment ternyata berhasil mendongkrak antusias para modeling remaja dan anak-anak.

Project Director Lomba Fashion Sehaty, Diaz Buana atau Cibexs menjelaskan, bahwa acara ini berhasil setidaknya menghadirkan 150 lebih para modeling, sehingga sukses acara digelar.

“Salah satu kesuksesan dalam event kita bisa menggandeng ratusan modeling dan puluhan kolaborator, sehingga acara Lomba Fashion Sehaty 2021 semakin meriah,” ungkapnya kepada wartawan di KFC Cempaka Putih, Jakarta Pusat, Minggu 21 Januari 2022.

Selain suksesnya acara Lomba Fashion Show, acara ini juga di meriahkan oleh berbagai Tarian dari Sehaty Dance dan berbagai lagu dari Sehaty Musik.

“Ini merupakan brand-brand terbaik di tiap lininya dari Sehaty Entertainment. Acara ini juga semakin meriah usai diramaikan beberapa seniman dan artis kenamaan,” ungkapnya.

Sementara itu, Direktur Sehaty Entertainment, Roy Wijaya mengatakan, suksesnya acara tersebut tidak terlepas dari berbagai program yang sudah tersusun dengan baik dan kerja sama dengan berbagai pihak lsinnya.

“Program ini hadir dengan tujuan memberikan pengalaman berbeda dalam kualitas seni dengan konsep Experience. Harapannya

dengan kehadiran para modeling, mampu meningkatkan kreatifitasnya serta memberikan ruang pada banyak seniman lainnya,” ungkap Sutradara Film ini.

Roy juga mengatakan, di Sehaty bukan hanya modeling saja, Sehaty Entertainment banyak menghasilkan para kreator muda, baik dalam seni musik, dancer, Filmmaker dan para literasi muda. Hal ini sengaja dibuka untuk umum agar masyarakat luas bisa terus berkarya dalam berbagai situasi.

“Terbukti dengan diulangnya lagi event, kegiatan ekonomi brand-brand lokal memang bisa didorong. Dengan ini, mereka para kaum milenial bisa meningkat di samping forum digital bisa dikembangkan,” pungkasnya. (***)

Ratusan Model Padati Acara Sehaty Entertainment



Jakarta, mwartapedia.com – Gelaran event kolaborasi bertajuk Lomba Fashion Sehaty Show dan KFC Cempaka Putih yang dilaksanakan Sehaty Entertainment ternyata berhasil mendongkrak antusias para modeling remaja dan anak-anak.

Project Director Lomba Fashion Sehaty, Diaz Buana atau Cibexs menjelaskan, bahwa acara ini berhasil setidaknya menghadirkan 150 lebih para modeling, sehingga sukses acara digelar.

“Salah satu kesuksesan dalam event kita bisa menggandeng ratusan modeling dan puluhan kolaborator, sehingga acara Lomba Fashion Sehaty 2021 semakin meriah,” ungkapnya kepada wartawan di KFC Cempaka Putih, Jakarta Pusat, Minggu 21 Januari 2022.

Selain suksesnya acara Lomba Fashion Show, acara ini juga di meriahkan oleh berbagai Tarian dari Sehaty Dance dan berbagai lagu dari Sehaty Musik.

“Ini merupakan brand-brand terbaik di tiap lininya dari Sehaty Entertainment. Acara ini juga semakin meriah usai diramaikan beberapa seniman dan artis kenamaan,” ungkapnya.

Sementara itu, Direktur Sehaty Entertainment, Roy Wijaya mengatakan, suksesnya acara tersebut tidak terlepas dari berbagai program yang sudah tersusun dengan baik dan kerja sama dengan berbagai pihak lsinnya.

“Program ini hadir dengan tujuan memberikan pengalaman berbeda dalam kualitas seni dengan konsep Experience. Harapannya dengan kehadiran para modevling, mampu meningkatkan kreatifitasnya serta memberikan ruang pada banyak seniman lainnya,” ungkap Sutradara Film ini.

Roy juga mengatakan, di Sehaty bukan hanya modeling saja, Sehaty Entertainment banyak menghasilkan para kreator muda, baik dalam seni musik, dancer, Filmmaker dan para literasi muda. Hal ini sengaja dibuka untuk umum agar masyarakat luas bisa terus berkarya dalam berbagai situasi.

“Terbukti dengan diulangnya lagi event, kegiatan ekonomi brand-brand lokal memang bisa didorong. Dengan ini, mereka para kaum milenial bisa meningkat di samping forum digital bisa dikembangkan,” pungkasnya. (***)

Ratusan Model Padati Acara Sehaty Entertainment



Jakarta, [mwartapedia.com](https://www.mwartapedia.com) – Gelaran event kolaborasi bertajuk Lomba Fashion Sehaty Show dan KFC Cempaka Putih yang dilaksanakan Sehaty Entertainment ternyata berhasil mendongkrak antusias para modeling remaja dan anak-anak.

Project Director Lomba Fashion Sehaty, Diaz Buana atau Cibexs menjelaskan, bahwa acara ini berhasil setidaknya menghadirkan 150 lebih para modeling, sehingga sukses acara digelar.

“Salah satu kesuksesan dalam event kita bisa menggandeng ratusan modeling dan puluhan kolaborator, sehingga acara Lomba Fashion Sehaty 2021 semakin meriah,” ungkapnya kepada wartawan di KFC Cempaka Putih, Jakarta Pusat, Minggu 21 Januari 2022.

Selain suksesnya acara Lomba Fashion Show, acara ini juga di meriahkan oleh berbagai Tarian dari Sehaty Dance dan berbagai lagu dari Sehaty Musik.

“Ini merupakan brand-brand terbaik di tiap liniya dari Sehaty

Entertainment. Acara ini juga semakin meriah usai diramaikan beberapa seniman dan artis kenamaan,” ungkapnya.

Sementara itu, Direktur Sehaty Entertainment, Roy Wijaya mengatakan, suksesnya acara tersebut tidak terlepas dari berbagai program yang sudah tersusun dengan baik dan kerja sama dengan berbagai pihak lainnya.

“Program ini hadir dengan tujuan memberikan pengalaman berbeda dalam kualitas seni dengan konsep Experience. Harapannya dengan kehadiran para modeling, mampu meningkatkan kreatifitasnya serta memberikan ruang pada banyak seniman lainnya,” ungkap Sutradara Film ini.

Roy juga mengatakan, di Sehaty bukan hanya modeling saja, Sehaty Entertainment banyak menghasilkan para kreator muda, baik dalam seni musik, dancer, Filmmaker dan para literasi muda. Hal ini sengaja dibuka untuk umum agar masyarakat luas bisa terus berkarya dalam berbagai situasi.

“Terbukti dengan diulangnya lagi event, kegiatan ekonomi brand-brand lokal memang bisa didorong. Dengan ini, mereka para kaum milenial bisa meningkat di samping forum digital bisa dikembangkan,” pungkasnya. (***)